

La boîte à outils

De l'idée à la création d'entreprise



Chaque semaine : une dimension de la démarche est proposée ... en forme de chapitre

- Rappel des bases du management
- Plan marketing
- Plan opérations
- Guide du restaurateur et stratégie
- Analyse de l'information stratégique
- Influencer son environnement e-commerce
- Bonus....

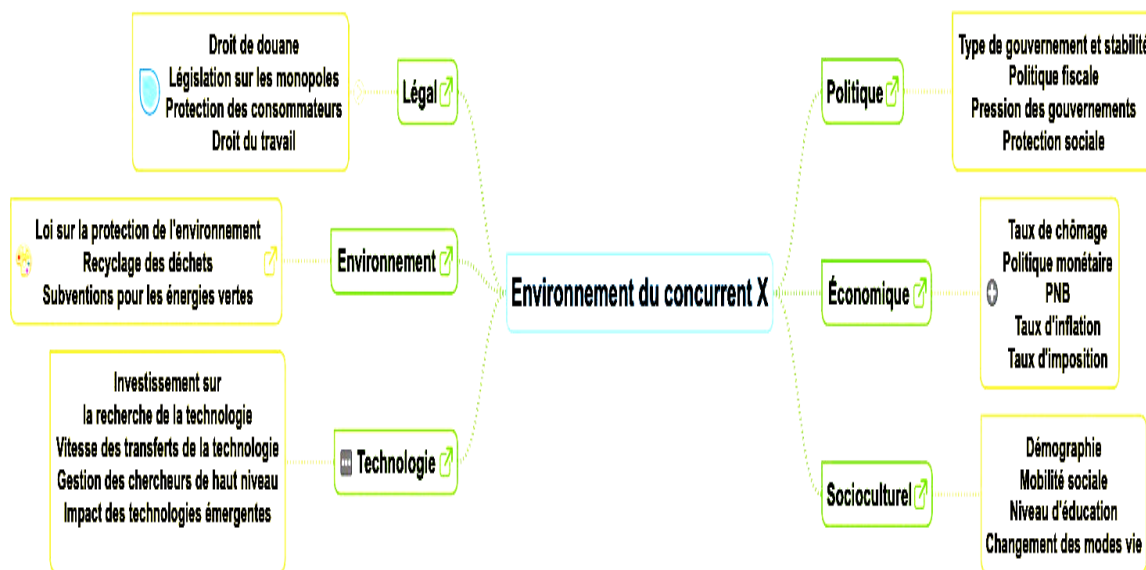


Outil 2 : Analyse PESTEL ou comprendre l'environnement des concurrents

La matrice PESTEL(Politique Économique Socioculturel Technologie Environnement Légal) peut être utilisée pour compléter l'approche interne dans le but d'aider l'analyste à anticiper les actions d'une organisation.

Appliquée à ses concurrents, elle permet de cerner l'environnement dans lequel ils évoluent et aide alors à en déduire leur stratégie future.

Les résultats pourront être en effet utilisés comme base de travail lors des analyses de type SWOT ou de session Type red hat.



Cette méthode ciblée voire analyse de la concurrence permet de donner à tous les moyens les acteurs de l'organisation une vision partagée de la concurrence et doit être vue comme un référentiel.

Le mode de fonctionnement interne d'un concurrent est essentiel dans un processus d'intelligence économique...