

La boîte à outils

De l'idée à la création d'entreprise



Chaque semaine : une dimension de la démarche est proposée ... en forme de chapitre

- Rappel des bases du management
- Plan marketing
- Plan opérations
- Guide du restaurateur et stratégie
- Analyse de l'information stratégique
- Influencer son environnement e-commerce
- Bonus....



Le budget de marketing répertorie les dépenses au programme d'action, exprimée en valeur absolue et en pourcentage du total des dépenses de marketing et du chiffre d'affaire.

Rubriques	Montant En Fcfa	% du budget marketing	% du Chiffre d'affaire
Ventes (CA)			100%
Medias (diffusion ou airing) TV, radio Presse Direct mail Affiche Evénement s Sponsoring Total dépenses médias			
Production TV, radio, site web, bannières Presse, affiche Sponsoring Total coûts de production			
Promotion Réduction de prix Cadeaux clients finaux Primes Concours Total dépenses promotion			
Merchandising Matériel PLV(publicité sur le lieu de vente) Échantillons Total dépenses de merchandising			
Vente Incentiitves (incitation financière, primes Cadeaux distribution Total vente			
Étude de marché Études qualitatives , quantitatives , tests Total étude de marché			
Total du budget marketing		100%	

La démarche de réalisation d'un plan marketing doit être orientée vers le marché et son potentiel : le développement et les concepts serviront l'action.

Le plan de développement (Business Building Plan) d'elembo Sarl

Comme indiqué dans les outils initiaux, elembo Sarl a réalisé un plan de développement pour son nom produit éléphanteaux dont le décollage correspond aux attentes de lancement de produit en Côte d'Ivoire en 2021.

Voici la structure et les informations clés de plan marketing :

1. **Recommandation :management summary**
2. **Arrière- plan**

Les points éléphanteaux, confirmés par les indicateurs clés réalisés depuis son lancement :

	2022	2023	2024
Volume (tonnes)			
Part de marché			
Part de voix (share of voice)			
Dépenses médias			
Marge Brute par tonne			

Étude quantitative du type usage & attitudes) avec les concurrents CC

	Éléphanteaux	CC1	CC2	CC3
Évaluation globale (max=7)				
Like/dislike(idéal=4				
Evaluations dans goupe d'âge 18-40 ans (max=7)				

3. Buts et objectifs

Accroître la rentabilité par tonne de ... actuellement à ... dès 2023

	2023	2024	2025	2026
Volumes (tonnes)				
Part de marché				
Marge Nette / tonnes en FCFA				
Dépenses médias en FCFA				

4. Produits

4.1 sourcing (approvisionnement)

Choisir le meilleur lieu de production du groupe Elembo en termes de prix...

4.2 Extension de ligne de produits

5. Prix
6. Publicité et promotion
7. Distribution
8. Justification du plan marketing
9. Implication de production et logistique
10. Implications financières